

2023年7月から従来型GAはデータ更新ができなくなります

GA4への移行はお済みですか？

¥35,000からGA4への移行を承っています

2023年7月から**従来型Googleアナリティクス(UA)**では
データ更新ができなくなることをご存じですか？

そもそもGA4とは

GA4とは、2020年10月にリリースされた最新版のGoogleアナリティクスのことです
Webとアプリの横断的な計測や詳細なユーザー行動の分析アプローチを可能とします

この新たなGoogleアナリティクス(GA4)への移行を促進するため
従来型Googleアナリティクス(UA)は**2023年7月をもってデータ更新ができなくなります**
さらには、**2023年12月以降はこれまでのデータの閲覧もできなくなってしまう**

2023年7月以降もGoogleアナリティクスを使って
データ集計したい場合はGA4への移行が必須です



? でもどうやって移行すればいいの?
.....

移行方法は次のページ

移行するだけなら比較的簡単に行うことができます

GA4への移行方法はこちらの記事で紹介しています



Step1.GA4のプロパティを作成する

まず初めにUAを開き、設定から「GA4設定アシスタント」をクリックし、「はじめに」をクリックすることで新しいGoogleアナリティクス4プロパティの作成という画面が開きます。



URL : <https://ixmark.jp/update/10049/>

?

これだけで本当に大丈夫なの？

肝心の初期設定とは

さらに正しくアクセス解析をするためには 以下のような**初期設定をする必要があります**

01 内部トラフィックの除外



社内IPからのアクセスデータを集計から除外する設定を行います。内部トラフィックの除外をしないと、社員によるアクティビティも含まれてしまい、正しい計測ができません。

02 Googleシグナルの取得



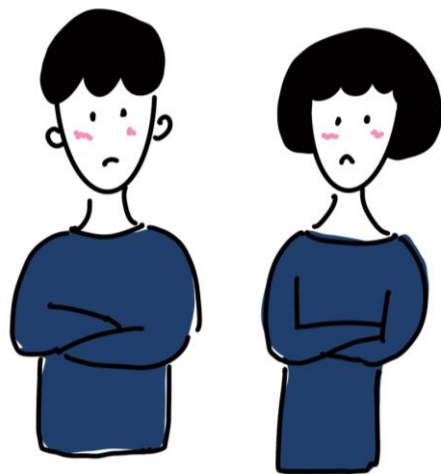
ユーザーの様々なインターネット行動を計測できる機能です。Googleシグナルのデータ取得を設定しないと、一部のユーザーの行動が取得ができなくなってしまいます。

03 GTMの導入と設定



Googleタグマネージャーを導入することで都度ソースコードを書き換えることなく計測タグを一元管理することができます。また自社に合ったカスタマイズが可能です。

そこでixMark（イクスマーク）では
忙しいマーケティング担当者のお応えして
本当に必要な部分の設定だけを、お客様の代わりに対応します！



移行はできそうだけど初期設定は難しそう…

とりあえず移行だけサクッとやってほしい

ここの設定だけ分からないからやってほしい

料金プラン

サクッと移行プラン

GA4への移行だけ簡単に済ませたい方

¥35,000~

- GA4のアカウント開設
- 計測タグの発行
- 内部トラフィック除外
- Googleシグナルの取得
- コンバージョン設定
- 探索レポート設定

移行と初期設定プラン

データ集計できるよう設定を済ませたい方

¥80,000~

- GA4のアカウント開設
- 計測タグの発行
- 内部トラフィック除外
- Googleシグナルの取得
- コンバージョン設定
- 探索レポート設定

フルカスタムプラン

より専門的に集計・解析したい方


¥250,000~

- 移行と初期設定プランの項目すべて
- その他クリックイベントの計測などの個別設定

その他もっと細かいご依頼も、まずはご相談ください！

※全て税抜表記

ご相談はこちらから



データアクセスが出来なくなる前に
早めの移行がおすすめです！

GA4 への移行を
マーケティングのプロが
代行します！

☹️ こんなお悩み事ありませんか？ ☹️

- 何から始めればいいのかわからない
- 移行しなくちゃいけないけど時間が無い
- 業者に依頼したので操作方法自体よく分からない

全てまるっと**解決**いたします！

ご相談は右のフォームから ▶

GA4専用ご相談フォーム

https://ixmark.jp/ga4_form/

お問い合わせ先



03-5549-4646

受付時間：10時～18時（土日祝日は除く）

MAIL：service@ixmark.co.jp HP：<https://ixmark.jp>

ixMark株式会社

〒106-0032 東京都港区六本木5-18-18 プレシヤス六本木ビル2F